

Iniziative

CONFIDUSTRIA VOLA NEGLI USA E PORTA DA VINCI

Confindustria porta Leonardo da Vinci a Washington. In occasione dell'inaugurazione dei suoi uffici americani, la confederazione organizzerà dal 20 giugno al 20 agosto una mostra dedicata al genio italiano. Con la curatela del direttore della Pinacoteca Ambrosiana, monsignor Alberto Rocca, e la collaborazione di Intesa Sanpaolo, Dolce&Gabbana, Pirelli e altre realtà tricolori, «Imaging the future. Leonardo da Vinci: in the mind of an italian genius» esporrà alla Martin Luther King jr memorial library dodici tavole del Codice Atlantico. Continua così l'espansione di Confindustria che, dopo l'apertura delle sedi di Kiev e Singapore, inaugura gli uffici statunitensi e sceglie il grande artista e inventore come ambasciatore italiano. «Anche la moda deve tanto ha questo artista», ha affermato Fedele Usai, group communication e marketing officer di Dolce&Gabbana. «Siamo orgogliosi di partecipare in quanto brand italiano e siamo felici di consolidare il rapporto con Biblioteca Ambrosiana, nato nel 2019 quando l'abbiamo scelta come location per la sfilata dell'Alta moda». (riproduzione riservata) Annachiara Gaggino.

